

エイトブランディングデザイン創業10周年（2016年）

## 「警固神社」など新規ブランディングデザイン6件のローンチ、 定例イベントの主催など。 各業界で話題となり、メディアの注目を集めました。

「ブランディングデザインで日本を元気にする」をコンセプトに活動する、株式会社エイトブランディングデザインは、創業10周年目の実績として、2016年に新規ブランディングデザイン案件6件に加え、継続による様々なステップアップ（新店舗・新商品・新ブランドなど）案件をローンチしたことをお知らせいたします。

商品・サービス・企業のイメージに一定の方向性を作り上げ、「ほかとは違う価値」を伝えることでブランド力を高めるブランディングデザインは、ジャンルを問わず活動の幅が広がっています。今後の10年に向けて、継続的にブランドをサポートすることでブランドを強化し、成長し続けるブランディングデザインを実践していきます。

### （1）【新規ブランディングデザイン6件をローンチ】



#### 1) 福岡・天神に鎮座「警固神社」

社紋・お守り・御札・絵馬・おみくじ等のデザインも一新

60年後を見据え、400年振りの社紋変更をとまなうブランディング。社紋は、神様の本来の由緒に立ち返り「警（いまし）め固（まも）る神」を表す「固」という漢字に由来する社紋に変更。同敷地内に鎮座する今益稲荷神社のブランディングも行い、社紋の変更や全国でも珍しい「笑いきつね」の像を模したおみくじなども制作した。2016年元日にお披露目し、参拝者が増加している。



#### 2) 草刈機メーカー「OREC」

コーポレートブランディング、コミュニケーションデザイン全般  
（コンセプト、ロゴ、ツール、WEB、テレビCM、ブランドムービーなど）

自走式草刈機、乗用草刈機など国内シェアNo.1を誇る「OREC」。有機農法のひとつである草生栽培をものづくりの原点として「草と共に生きる」をコンセプトとした。ORECの核となる製品「RABBIT MOWER」のコンセプトモデルや、2016年6月にオープンしたショールーム「OREC greenlab長野」のディレクションも担当。ブランド発表会も行い、メディア掲載を多く集めている。



#### 3) ドラッグストアチェーン「サツドラ」

コーポレート及び、PBブランド「サツドラ」、医薬品・健康食品ブランド「Wellness Navi」ブランディング、コミュニケーションデザイン全般  
（コンセプト、ロゴ、ツール、WEBなど）

北海道を中心に160店舗以上を展開するドラッグストアチェーン「サツドラ」。『北海道の「いつも」を楽しく』をコンセプトに、店舗ブランドのネーミング変更をとまなうブランディングを担当。谷尻誠氏設計のフラッグシップ店が、2017年6月オープン予定。



#### 4) iPhoneアルバムスキャナ「Omoidori」

商品ブランディング、コミュニケーションデザイン全般（コンセプト、ロゴ、ツール、WEB、GUI、ブランドムービー、製品発表会など）

業務用イメージスキャナで世界的にシェアを誇るPFUのコンシューマー向け新製品。iPhoneをセットし、思い出のアルバムを反射せずキレイにスキャンする製品特長を、Omoidori（想い撮り）というネーミングと、大切な卵をまもる母鳥をモチーフにしたロゴで表現。3部構成の発表会は多くのメディアの注目を集め、発売から半年間で出荷台数1万台を突破。コンセプトをダイレクトに伝えるブランドムービーが感動を呼んでいる。

#### 5) 新電力「erex」



未来をデザイン with erex

コーポレートブランディング、コミュニケーションデザイン全般（コンセプト、ロゴ、ツール、WEB、ムービーなど）

電力という見えない商品の差異化をブランド構築によって確立していく。オリジナルキャラクター「レックスくん」も誕生。



#### 6) 植物と鉢

##### 「HITOHACHI」

新ブランドブランディング、コミュニケーションデザイン全般（コンセプト、ロゴ、ツール、WEB、店舗など）

植物と鉢を試着するように自由に組み合わせ、自分の生活環境にあったお気に入りの一鉢を見つける新ブランド。

## (2) 【新店舗、新商品、新ブランドなど、主なローンチ】

ブランドの成長を支えるブランディングデザインの取り組みを、ブランドリリース後も継続して手掛けています。

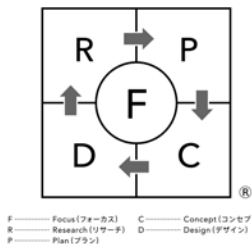
 	<p>●<b>新店舗：</b> <b>あげもち専門店「あおざしからり」ルミネ新宿店</b></p> <p>東京初出店にあたり、手軽に食べ歩けるハンディーパッケージをデザイン。旬の食材で溢れるマルシェをイメージした店舗インテリアのディレクションも担当。めざましテレビに取り上げられるなど連日多くのお客様で賑わう。</p> <p>2016年11月オープン</p>				
	<p>●<b>新商品</b> <b>ヤマサ醤油「まる生おろしぼん酢」</b></p> <p>今までのぼん酢カテゴリーにない「ひとつ上のスタンダード」という価値観を提示し、新しいポジションを獲得し好評を得ている「まる生ぼん酢」の姉妹商品のブランディングデザイン。大泉洋さんをCMに起用し人気を博している。</p> <p>2016年8月発売開始</p>				
	<p>●<b>コーポレート</b> <b>ブランドリユース</b> <b>「SOJ」</b> 2016年2月リブランディング</p>		<p>●<b>新ブランド</b> <b>ヴィンテージセレクト</b> <b>トショップ</b> <b>「ALLU」</b> 2016年11月オープン</p>		<p>●<b>本社</b> <b>LPガス「カナエル」</b> 2016年12月リニューアル</p>
	<p>●<b>新店舗：ハワイ</b> <b>抹茶カフェ</b> <b>「nana's green tea」</b> 2016年12月オープン</p>		<p>●<b>新店舗：ハワイ</b> <b>有機米おむすび</b> <b>「七むすび」</b> 2016年12月オープン</p>		<p>●<b>パッケージ</b> <b>ひかり味噌</b> <b>「80周年記念限定</b> <b>日本味噌/世界味噌」</b> 2016年10月リリース</p>

## ● 様々なジャンルにおいて、ブランディングデザインをご活用いただいています。

ブランディングデザインは、ジャンルを限定せず活用可能なビジネス全体を考えるデザインです。ブランディングデザインのパイオニアである西澤明洋は、デザイナーならではの視点で経営や商品アイデアを出すことで、経営層が見えていない課題を発見し、一緒に組織や顧客を動かす「参謀」のような存在としてデザインを行っています。

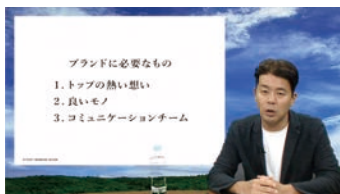
## ● 独自のデザイン開発手法「フォーカスRPCD®」

フォーカス RPCD。



リサーチからプランニング、コンセプト開発、デザインまで含めた、一貫性のあるブランディングを、独自のデザイン開発手法「フォーカスRPCD®」により実践しています。そこでつくり出した「ほかとは違う価値」を確実に伝えることでブランド力を高め、売り上げアップに貢献しています。

## (3) BBTオンライン講座、講師就任。ビジネス業界からも注目を集めています。



西澤明洋は、株式会社ビジネス・ブレイクスルー(BBT、代表取締役:大前研一氏)が運営する、オンライン講座、問題解決カトレーニングプログラム・リニューアル第一弾として、ブランディングデザイン実践5社の経営者と開発の裏側を解説しながら学べる新講座「ブランディングデザイン講座」の講師を開始いたしました。ビジネス業界から注目を集め、多くのビジネスパーソンからご好評いただいています。

[http://www.lt-empower.com/course/hitmaker/branding\\_design/](http://www.lt-empower.com/course/hitmaker/branding_design/)

## (4) 創業10周年を節目に、クリエイティブナレッジ始動。



### イトクリエイティブナレッジ

多くのクリエイターの方々とパートナーシップを組むブランディングデザインを通じて感じている、クリエイター独自の考え方や創造のプロセスなどの「クリエイティブの知恵」のおもしろさに、広く触れる機会を増やし、学ぶ場づくりとして「クリエイティブナレッジ」活動を開始しました。

● クリエイティブナレッジ：

<http://www.8brandingdesign.com/creativeknowledge/>

## ● クリエイティブナイト：西澤明洋が聞き手となり、クリエイティブの秘訣を探る！



第一線で活躍されているクリエイターの方々（第3回建築家 木下昌大氏、第10回女優月船さらら氏など）をお招きし、建築や音楽、PRなど各専門分野の仕事についてレクチャーしていただく勉強会「クリエイティブナイト」を毎月定例で開催しています。第10回より一般公開も開始し、ほぼ毎回満員御礼となりクリエイティブの輪が広がっています。

● クリエイティブナイト：

<http://www.8brandingdesign.com/creativeknowledge/category/night/>

## 【5】【iF design award 2016受賞、そのほか各種受賞】

「iF design award 2016」(インダストリー・フォーラム・デザイン・ハノーバー)大阪国際大学 iF DESIGN AWARD 2016受賞  
「グッドデザイン賞 2016」(日本産業デザイン振興会) Omoidori/カナエルリフォーム/カナエル神奈川西支店 グッドデザイン賞受賞  
「DSA賞2016」(日本空間デザイン協会) nana's green tea 京都祇園店/なんぼや 池袋店 町田店 渋谷店 新宿店 入選  
「Design for Asia Award 2016」(香港デザインセンター) KITOTE Merit Award受賞  
「AsiaStar Award 2016」(アジア包装連盟) まる生ぼん酢 Consumer Package部門 Winner  
「日本パッケージングコンテスト」(日本包装技術協会) まる生ぼん酢 食品包装部門賞受賞  
「第23回アジア・パシフィック・インテリアデザインアワード」(APIDA/香港) なんぼや 池袋店 「優秀賞」

## 【ブランディングデザインで日本を元気にする】

ブランディングデザインのパイオニアである西澤明洋は、ブランディングデザインの実践に一層励み、今後10年に向けて、「ブランディングデザインで日本を元気にする」というコンセプトのもと、ブランディングによってブランドを育て更なる飛躍を目指してまいります。

また、セミナー活動や執筆活動を通して幅広くブランディングデザインの啓蒙活動を続けてまいります。

### ● 2016年セミナー実績

プレジデントアカデミーセミナー／青山ブックセンター『クリエイティブのつかいかた』刊行記念イベント ゲスト藤崎圭一郎氏／日経デザイン「中小企業のためのブランディング&デザイン経営塾」／公益財団法人日本生産性本部「エグゼクティブ朝食会」／大阪府「EAST MEETS WEST! 東京と大阪が出会う日」／松下村塾 with ITOKI講演／青山ブックセンター「熱血ブランディング塾(全5回)」／佐賀県セミナー／ZEPPELIN社内セミナー／宣伝会議「脱・コモディティマーケティング実践講座」／BBT「開講記念セミナー」／BBT「ブランディングデザイン講座(全13回)」／日経デザイン「実践! 中小企業のためのブランディング&デザイン経営講座(全3回)」／マザーディクショナリー「ティーンズクリエイティブワークショップ」／岸和田青年会セミナー／日本流通産業セミナー／トーヨーキッチンセミナー／日経トップリーダー経営者クラブ「OKB総研セミナー」

### ● 2017年セミナー

2017年6月19日(月)：日経デザインセミナー「中小企業のためのブランディング&デザイン経営講座」

秋予定：日経デザイン2日間連続セミナー

### ● 今後の連載

日経デザイン連載予定「アーキテクチュラルシンキング - アイデアを実現させる建築的思考術」



## 株式会社エイトブランディングデザイン代表 西澤 明洋

ブランディングデザイナー。「ブランディングデザインで日本を元気にする」というコンセプトのもと、企業のブランド開発、商品開発、店舗開発など幅広いジャンルでのデザイン活動を行っている。「フォーカスRPCD®」という独自のデザイン開発手法により、リサーチからブランニング、コンセプト開発まで含めた、一貫性のあるブランディングデザインを数多く手がける。

主な仕事にクラフトビール「COEDO」、抹茶カフェ「nana's green tea」、芸術施設「アーツ前橋」、手織じゅうたん「山形緞通」など。グッドデザイン賞をはじめ、国内外の受賞多数。著書に『ブランドのはじめかた』、『ブランドをデザインする!』など。BBTオンライン講座「ブランディングデザイン」講師。大学、企業などでの講演やセミナーなども多数行う。NHKworld『great gear』出演。

### 【お問い合わせ先】

株式会社エイトブランディングデザイン

〒107-0062 東京都港区南青山4-10-3 エイトビル

Mail [pr@8brandingdesign.com](mailto:pr@8brandingdesign.com)

最新情報は公式Facebook：<https://www.facebook.com/eightbrandingdesign>

広報担当 瀬戸 望

Tel 03-6447-2878 Fax 03-6447-287

<http://www.8brandingdesign.com>