

クリエイターの仕事術をビジネスに活かしたい人の必読書！

「クリエイティブのつかいかた」トップクリエイター12人の仕事術
刊行イベントセミナーを開催（5月24日（火）at青山ブックセンター）

「ブランディングデザインで日本を元気にする」をコンセプトにブランディングデザインを行う、株式会社エイトブランディングデザイン代表・ブランディングデザイナー西澤明洋は、クリエイティブの活用書「クリエイティブのつかいかた」（日経BP社刊行）の刊行記念イベントセミナー（有料・事前申し込み制）を5月24日（火）に青山ブックセンターで開催いたします。



本書は、ブランディングデザイナーの西澤明洋と日本を代表するトップクリエイター12人（山崎亮氏、津田大介氏など）が「クリエイティブ」について対談し、その内容が日経デザイン誌でも連載され好評を博した連続13回のセミナー『クリエイティブのABC』を書籍化したものです。刊行記念イベントセミナーでは、デザイン評論家である藤崎圭一郎氏をお招きし、西澤明洋と様々な角度からデザインの未来を語り尽くします。

刊行記念イベントセミナー『デザインの未来を語る 藤崎圭一郎×西澤明洋』

【日時】2016年5月24日（火） 19:00～21:00 （開場 18:30）

【場所】青山ブックセンター 本店 <http://www.aoyamabc.jp/store/honten/>

【入場料】1,944円 【定員】100人

【申し込み】右記URLよりお申込みください。 <http://www.aoyamabc.jp/culture/creative-abc-book/>

【セミナーゲスト（略歴）】

藤崎 圭一郎（ふじさき けいいちろう）氏

1963年横浜生まれ。デザイン評論家、編集者。東京藝術大学美術学部デザイン科教授。元『デザインの現場』編集長。主な著書に広告会社ドラフトの仕事取材した『デザインするな』（DNPアートコミュニケーションズ）。2015年台湾のブックデザイン事情取材した『T5—台湾書籍設計最前線』（東京藝術大学出版会）を企画・編集。

西澤 明洋（にしざわ あきひろ）

ブランディングデザイナー

1976年滋賀県生まれ。株式会社エイトブランディングデザイン代表。「ブランディングデザインで日本を元気にする」というコンセプトのもと、企業のブランド開発、商品開発、店舗開発など幅広いジャンルでのデザイン活動を行っている。「フォーカスRPCD®」という独自のデザイン開発手法により、リサーチからプランニング、コンセプト開発まで含めた、一貫性のあるブランディングデザインを数多く手がける。主な仕事にクラフトビール「COEDO」、ヤマサ醤油「まる生ぼん酢」、料理道具店「釜浅商店」、博多「警固神社」など。グッドデザイン賞をはじめ、国内外の受賞多数。著書に『ブランドをデザインする！』（パイ インターナショナル）など。

【書籍概要】

書名：「クリエイティブのつかいかた」

著者：西澤明洋

様：A5判、255ページ

発行元：日経BP社

グラフィック、プロダクト、建築、パティシエール、ジャーナリスト、編集、バイヤーなど、新しいビジネスや表現を作り出しているトップクリエイターの方々とブランディングデザイナー西澤明洋の連続対談セミナー『クリエイティブのABC』。その内容に西澤明洋の分析を大幅加筆し、クリエイターの生き様に迫りながら、クリエイティブの本質を明らかにした。デザインやビジネスに活かせるヒントやノウハウ満載の一冊。

登場するクリエイター（登場順）

- ・柴田文江（プロダクトデザイナー）
- ・猪子寿之（チームラボ代表）
- ・KIGI（植原亮輔 渡邊良重）
- ・谷尻誠（建築家）
- ・柿沢安耶（「パティスリーポタジエ」オーナーパティシエール）

- ・ 田川欣哉 (takram design engineering 代表)
- ・ 山崎亮 (コミュニティデザイナー)
- ・ 岸勇希 (電通)
- ・ 佐渡島庸平 (コルク代表)
- ・ 山田遊 (バイヤー/method代表)
- ・ 津田大介 (ジャーナリスト/メディア・アクティビスト)

定 価 : 1,800円+税

配本日 : 2016年4月19日

【お問い合わせ先】

株式会社エイトブランディングデザイン

広報担当 瀬戸 望

〒107-0062 東京都港区南青山4-10-3 エイトビル

Tel 03-6447-2878

Fax 03-6447-2879

Mail pr@8brandingdesign.com

<http://www.8brandingdesign.com>